

Ekkersrijt Nieuws

Uitgave 56 | Jaargang 17 | juli 2006

Ondernemersvereniging Ekkersrijt

Inhoud

- Pag. 1-4 Voorwoord en Beveilig Ekkersrijt
- Pag. 4 Vrachtverkeer Terraweg
- Pag. 5 Update Fastfiber - Lunchbijeenkomst
- Pag. 6 Bedrijvenbeurs
- Pag. 7 Horecaslager - en kort bericht
- Pag. 8 Het Relatiegeschenkenhuis- Hans Holsheimerprijs
- Pag. 9 Een creatieve blik op uw bedrijf - kort bericht
- Pag. 10 Golftoernooi - World Change
- Pag. 11 ELE Rally
- Pag. 12 Vragenvuur Lekkerland - Agenda OVE - TomTom? Son Son!



Voorwoord

Een fijne en veilige vakantie...

Het is en blijft een zaak van ons allemaal: de veiligheid van ons bedrijvenpark. Daarom blijft dit een vast punt op onze agenda, ook binnen deze nieuwsbrief. De vakantieperiode is immers aangebroken en helaas moeten we constateren dat deze tijd altijd extra risico's met zich meebrengt. Nog los van het feit dat Ekkersrijt steeds veiliger wordt door maatregelen en projecten die we hieromtrent 'in bedrijf' zetten. Waakzaamheid blijft dus geboden om bij terugkomst van een verdiende vakantie niet met een kater te zitten. Die spreekwoordelijke kater leek aanvankelijk wel voor Grond en Sloopbedrijf A. Jansen werkelijkheid te worden. Het enthousiasme over hun vestiging op Ekkersrijt verdween snel nadat de gemeente Best verbodde de Terraweg te gebruiken. Zoals u in het artikel over deze vervelende kwestie kunt lezen, lijkt een oplossing echter in zicht. Meer positief nieuws is het verslag van de bedrijvenbeurs. Een geslaagd evenement waar u en uw vele collega-ondernemers zich van hun beste kant hebben laten zien. Daarbij viel overigens Archicom in de prijzen: dit bedrijf kreeg de Hans Holsheimerprijs voor het mooiste erf op Ekkersrijt. Minder fortuinlijk verging het de enige echte Ekkersrijt ELE rally-equipe. Het team van De Heijde Rallysport miste een eindklassering door een overstekende fazant. Niettemin een prestatie die deelname aan de Paradigit ELE Rally van volgend jaar zeker stelt. Nu ik het toch over evenementen in de toekomst heb; er staan er weer diverse op de agenda. Zo vindt dit najaar 'Maak meets Design' plaats. Een initiatief van de Kamer van Koophandel waarbij ook Ekkersrijt wordt betrokken. Van een heel andere orde, maar toch zeker ook in het teken van netwerken en profilering, is het Ekkersrijt Open Golftoernooi. Op dinsdag 5 september gaat de tweede editie van start. Het spreekt voor zich dat ik u daar graag verwelkom! Voor het zover is, wens ik u en uw medewerkers een fijne vakantie.



Beveiliging Ekkersrijt: De volgende fase is begonnen

De beveiliging van bedrijventerrein Ekkersrijt blijft de gemoederen van de hier gevestigde ondernemers bezighouden. Met een kleine vertraging gaat 1 oktober aanstaande dan eindelijk de 9 maanden durende pilot van het allesomvattende beveiligingsplan van start. Samen met Peter van den Ende, commissaris van politie, programma manager Publiek Private Samenwerking Regionaal Platform Criminaliteitsbeheersing Oost Brabant loopt Ekkersrijt Nieuws het beveiligingsplan nogmaals na.



Enige tijd terug alweer werden alle op Ekkersrijt gevestigde ondernemers uitgenodigd de voorlichtingsbijeenkomsten omtrent de voortgang van het beveiligingsplan bij te wonen. Een oproep waar, gezien de hoge

opkomst, massaal gehoor aan werd gegeven. Tijdens deze bijeenkomsten kregen de aanwezigen duidelijke uitleg over het hoe en waarom van het plan, en werden ze tevens bijgepraat over het

Lees verder op pag. 3

Colofon

Oprichtgever: Ondernemersvereniging Ekkersrijt
Concept: Hoogsteder Marketing Communicatie Groep
DTP: Studio COMMA
Drukwerk: Drukkerij Erhard
Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:
Ondernemersvereniging Ekkersrijt
Veerstraat 42, 5694 AD Son, tel. (0499) 475 208,
fax (0499) 475 883, e-mail: secretariaat@ekkersrijt.nl

Stichting Parkmanagement Ekkersrijt

Postbus 2613, 6026 ZG Maarheeze,
tel. (0495) 592 074 of 06 283 396 65,
e-mail: jvanschijndel@chello.nl
Parkmanager: Henk Schakenraad, 06 - 270 616 11
e-mail: parkmanagement@ekkersrijt.nl
Advertentiemogelijkheden: Jean-Marie Euson,
Hoogsteder Marketing Communicatie Groep,
tel. (040) 212 21 25,
e-mail: jean-marie.euson@hoogsteder.nl

drukkerij erhardt: creativiteit, kwaliteit

& vakmanschap
in het vizier

Hoewel onze naam anders doet vermoeden, doet Drukkerij Erhardt meer dan enkel het verzorgen van uw handels- en fullcolordrukwerk. Wij denken met u mee in het gehele traject. Van het ontwerp, de digitale verwerking, de verzorging van het drukwerk, tot en met het opzetten van een voorraadsysteem voor levering op afroep. Ons netwerk van geselecteerde toeleveranciers stelt ons in staat complexe opdrachten te verzorgen. Kortom: Drukkerij Erhardt is een servicegerichte onderneming die een breed scala aan producten en diensten aan kan bieden in de zakelijke markt.





financiële plaatje, zowel qua kosten als verzekeringsmogelijkheden. Dick Cantino van verzekeringsmaatschappij Interpolis wist de aanwezige ondernemers te vertellen dat ze bij Interpolis op een mooie verzekeringsaanbieding mochten rekenen, compleet met een gratis technische inspectie en interessante bonusregeling. Een aanbod waar veel ondernemers wel oren naar hadden. Ook commissaris van de politie Peter van den Ende was present om het plan, compleet met verhelderende DVD presentatie over het beveiligingsconcept, verder te verduidelijken.

Inmiddels hebben alle bedrijven op Ekkersrijt de brochure en het aanmeldingsformulier voor het collectieve beveiligingsplan ontvangen. Als deze mailing bij uw bedrijf niet is ontvangen of als u vragen heeft, dan kunt u hiermee terecht bij de coördinator van het veiligheidsplan, onze parkmanager, Henk Schakenraad, telefoon 06- 270 6 16 11.

De deur staat wagenwijd open voor het vervolg

Recentelijk rondde de stuurgroep INCAREM in opdracht het Regionaal Platform Criminaliteitsbeheersing Oost Brabant het onderzoek naar de haalbaarheid van de verbetering van de huidige beveiligingsketen en de invoering van pro-

actief cameratoezicht positief af. Het RPC heeft recentelijk ingestemd met dit onderzoek en opdracht gegeven voor het vervolgtraject, dat gedeeltelijk door subsidiegelden van de Provincie Noord Brabant wordt mogelijk gemaakt. Thans wordt een nieuwe stuurgroep opgericht om de implementatie te begeleiden. Van den Ende: "Hiermee staat de deur wagenwijd open voor het vervolgtraject". Een vervolgtraject dat in verband met praktische redenen - het niet op tijd bedrijfsklaar zijn van de netverbinding van Ekkersrijt naar de meldkamer - niet per 1 juli, maar per 1 oktober zal starten. "De bedoeling is om te starten met bedrijfsterreinen Ekkersrijt, De Hurk en mogelijk de Dubbele in Veghel. Ook wordt er gesproken met Groot Schooten in Helmond en Geldrop. Momenteel wordt de projectorganisator inclusief de stuurgroep samengesteld om na de zomer te starten. Er is een aantal redenen te noemen om voor verbetering van het huidige systeem te kiezen", legt Van den Ende uit. "In de eerste plaats zijn de kosten die ondernemers maken voor preventieve beveiligingsmaatregelen en mobiele surveillance door particuliere beveiligingsbedrijven over het algemeen zeer hoog, terwijl de effectiviteit vaak achterblijft. Er worden bijvoorbeeld nauwelijks prestatie-indicatoren contractueel vastgelegd, zodat de kwaliteit onvoldoende kan worden geborgd. Ook is het aantal 'free riders', ondernemers die zonder mee te betalen wel meeprofiten van de collectieve beveiliging- nog steeds groot. En ook dat leidt tot ergernis en irritatie van ondernemers die wel meebetalen aan

de beveiliging. Tenslotte worden camera-plannen veelal gedomineerd vanuit commerciële belangen. Om dit te voorkomen, gaat het RPC de veiligheidsinitiatieven in de regio coördineren", aldus Van den Ende.

Nederland is klaar voor camera-toezicht

Het in het haalbaarheidsonderzoek geteste nieuwe concept voor de beveiliging van bedrijventerreinen met cameratoezicht werkt een stuk efficiënter dan de oude manier, vertelt Van den Ende. Door observatie van de camerabeelden in de Regionale Toezicht Ruimte kan de inzet van de collectieve surveillance worden gecoördineerd, kan een efficiënte en veilige inzet van de hulpdiensten worden bevorderd en wordt de politie ondersteund bij de identificatie en opsporing. Niet alleen het RPC, maar ook de stuurgroep die het haalbaarheidsonderzoek begeleidde, is volgens Van den Ende te spreken over het nieuwe concept: "In deze stuurgroep werd Ekkersrijt vertegenwoordigd Henk Schakenraad, parkmanager van het industrieterrein. De stuurgroep constateerde ondermeer dat er vanuit zowel bedrijfsleven als overheid grote interesse is voor cameratoezicht. Door beide worden op grote schaal camera's ingezet voor de beveiliging van gebouwen, goederen en personen. Zo is cameratoezicht min of meer een vanzelfsprekend straatbeeld geworden. Ruim 85% van de Nederlandse bevolking vindt dat een wenselijke tot zeer wenselijke situatie. En ook gemeentes

Lees verder op pag. 4



voelen hier steeds meer voor, blijkt uit de Meerjaren Ontwikkelingsplannen voor de 30 grote steden in Nederland. Een aantal steden heeft expliciet aangegeven de extra middelen voor het Grote Steden Beleid te willen inzetten voor het plaatsen van camerasystemen.”

Van traditioneel en reactief naar efficiënt en proactief

Om bovenstaande redenen worden er in het hele land op grote schaal maatregelen genomen om bedrijven en goederen te beveiligen. Ook ontstaan steeds meer initiatieven zoals de invoering van collectieve

surveillance en de uitvoering van projecten Keurmerk Veilig Ondernemen. Vaak gebeurt dat helaas echter nog ad hoc en is er nauwelijks verband met de aard en omvang van de veiligheidsproblematiek. Maar als het aan het RPC Oost Brabant ligt, wordt dat hier helemaal anders. “Er bestaat hier een toenemende behoefte aan cameratoezicht met een preventieve en proactieve werking. In de door het RPC vastgestelde onderzoeksnotitie zijn de uitgangspunten beschreven voor een innovatief beveiligingsconcept met camera-toezicht. De kern hiervan wordt gevormd door een intensieve samenwerking tussen

de ketenpartners en door de Regionale Toezicht Ruimte waar alle camerabeelden ‘live’ worden geobserveerd, opgeslagen en verwerkt waarna, indien nodig, acties worden geïnitieerd. Zo gaan we van een log en reactief alarmeringssysteem over op een efficiënt en proactief systeem. Een hele verbetering waar in mijn ogen geen enkele ondernemer op Ekkersrijt nee tegen zal zeggen,” aldus een vastberaden Van den Ende. <

A. Jansen B.V. op de bres voor vrachtverkeer Terraweg



> Begin dit jaar betrok de hoofdvesting van A. Jansen B.V. het pand aan het Wilhelminakanaal, waar voorheen steenfabriek Terra was gevestigd. De blijdschap over de nieuwe werkomgeving maakte echter al snel plaats voor irritatie en bureaucratisch touwtrekken. Inzet: het vrachtverkeer op de Terraweg. Maar gelukkig lijkt een oplossing in zicht.

Omdat de Terraweg veelvuldig door fietsers wordt gebruikt, besloot de gemeente Best onlangs eenzijdig het

vrachtverkeer op deze weg te verbieden. Een verbod dat medio mei werd bekrachtigd door de bestuursrechter in Den Bosch en dat ervoor zorgt dat de vrachtwagens van A. Jansen niet meer op een legale manier af en aan kunnen rijden bij de hoofdvesting op Ekkersrijt. Een teleurstellende uitslag voor het grond- en sloopbedrijf en dus laat directeur Jansen het er niet bij zitten. Samen met de gemeente Son en Baetsen recycling wordt momenteel gekeken of een uitgang op het terrein van Ekkersrijt uitkomst kan bieden. “Hiervoor gaan we de hulp inschakelen van een verkeersdeskundige”, aldus mevrouw Annemarie Hesemans van Gronden Sloopbedrijf A. Jansen. “Met de gemeente Best zijn we gelukkig overeen gekomen dat onze vrachtwagens onder strikte snelheidsvoorwaarden over de Terraweg kunnen blijven rijden totdat er een andere oplossing is. Ook hebben we aan de gemeente Best toegezegd graag te willen meewerken aan een alternatief fietspad. Net iets lager dan de weg die nu gebruikt wordt, ligt namelijk

nog een pad. Dat pad is momenteel nog in mindere staat, maar als bedrijf dat ook in beton doet, is het voor ons uiteraard geen enkel probleem letterlijk een steentje bij te dragen aan een mooi en veilig gesitueerd alternatief fietspad.”

Nagekomen bericht

Vlak voor het ter perse gaan van deze nieuwsbrief deed de Raad van State uitspraak in het door Sloopbedrijf A. Jansen aangespannen hoger beroep tegen de uitspraak van de Bosche bestuursrechter. De uitslag: de Terraweg mag voorlopig gewoon openblijven voor vrachtverkeer. Reden voor deze voor het sloopbedrijf positieve uitspraak waren ondermeer de feiten dat er geen enkele controleerbare onderbouwning voor het verbodsbesluit is gegeven en dat er vooralsnog geen ongelukken met fietsers zijn gebeurd. Tezamen met de zienswijze dat het voortbestaan van het bedrijf zwaarder weegt dan het vermeende verkeersgevaar, voldoende reden om het verbod terug te draaien. <

Ondernemers kiezen massaal voor open glasvezelnetwerk van Fastfiber



Op 1 februari jongstleden liep de pilot van het grootscheepse glasvezelproject op Ekkersrijt af. Een proef die absoluut als geslaagd bestempeld mag worden. Want, in plaats van de tien benodigde bedrijven, gaven maar liefst 19 ondernemingen zich op om de

proef met het glasvezelnetwerk op de som te nemen. Met 19 tevreden en vaste klanten als gevolg.

Fastfiber, het bedrijf achter het glasvezelproject, mag tevreden terugkijken op een succesvolle proefneming. De proef, waarbij 19 ondernemingen via het glasvezelnetwerk op diensten als telefonie, internet en datacommunicatie werden aangesloten, is in februari met goed gevolg afgesloten. Zo goed zelfs dat alle proefbedrijven ook na afloop van de pilot hebben besloten klant bij Fastfiber te blijven. Een aantal van deze ondernemingen heeft daarbij ook de capaciteit van hun glasvezelconnectie verhoogd, verdubbeld of heeft zelfs

besloten tot een tweede aansluiting. Daarnaast hebben zich inmiddels ook al dertien nieuwe klanten bij Fastfiber gemeld. Ook zonder de positieve geluiden over de pilot, weten trouwens steeds meer bedrijven Fatsfiber te vinden om zich te laten aansluiten op dit meest moderne communicatienetwerk. Het aantal aansluitingen is zelfs verdubbeld. Kortom, een proef die cum laude is geslaagd.

Ook geïnteresseerd in de toekomstgerichte mogelijkheden van glasvezel? Neem dan contact op met Johan van Laerhoven van Fastfiber. Telefoon: 06 - 215 100 78 E-mail: johan.van.laerhoven@fastfiber.nl

Brainport Eindhoven: gebied met potentie

Lissabon voorbij! Onder deze titel gaf Drs Elies Lemkes-Straver, directeur van Stichting Brainport, tijdens de laatste Lunchbijeenkomst van OVE een zeer interessante lezing. U was verhinderd op 20 juni? Geen nood, OVE Nieuwsbrief zet de belangrijkste punten op een rij.



Stichting Brainport stelt zich tot doel de regio Eindhoven op technologisch gebied internationaal op de kaart te zetten en te houden. Dat doet de stichting ondermeer door de krachten uit bedrijfsleven, overheid en kennisinstellingen te bundelen. Credo hierbij is kennis - kunde - kassa. Een credo dat aan duidelijkheid en doelstelling niets te wensen overlaat. Dat het streven van de stichting zeker een haalbare kaart is, blijkt wel uit de feiten die Lemkes-Straver opsomde: Met 14,5% levert Zuidoost Nederland een hogere bijdrage aan het BNP dan de regio's Groot Amsterdam (11,2%) en Groot Rijnmond

(8,6%). Ook voldoet Brainport Eindhoven als enige Nederlandse regio aan de 3% norm uit de Lissabon doelstellingen en bezet Noord-Brabant inmiddels een vierde positie in de 'European Innovation Scorebord Ranking RRSI'. Een mooie plaats, maar als het aan Lemkes-Straver ligt, kan dat nog mooier: "In 2013 willen we op deze ranking een toppositie innemen." Daarvoor is wel een investering van 1,75 miljard Euro nodig. Veel geld dat vooral moet worden besteed aan het verhogen van de kennisintensiteit, grensoverschrijdende samenwerking en werken aan een sociaal-economisch evenwicht. Niet alleen (inter)nationale

projecten, maar ook regionale initiatieven worden door Brainport begeleid en ondersteund. Mooi voorbeeld hiervan is het regionale project waarbij kleine metaalbedrijven in de regio samen aan innovatieve ideeën werken.

Innoverend idee? Meld het!

Om de vooruitstrevende doelstellingen zowel regionaal, nationaal als internationaal te realiseren, verdeelt de stichting de te nemen acties in de vier domeinen People, Technology, Business en Basics. Tot slot van deze interessante lunchbijeenkomst nodigde Lemkes-Straver de aanwezigen uit om op 12 oktober aanstaande de Brainport conferentie te bezoeken. Ook spoorde ze de aanwezigen aan om toekomstgerichte ideeën zeker bij de stichting te melden. Want volgens Lemkes-Straver kan er vaak meer dan bedrijven denken. Al met al een zeer leerzame en leuke lunchbijeenkomst, die bij alle aanwezigen naar meer smaakte. Tijdens de volgende lunchbijeenkomst op 19 september aanstaande kan deze honger naar informatie wederom gestild worden. <

Gooit u dit jaar ook een balletje op?

> Vorig jaar succesvol geïntroduceerd en dit jaar hopelijk nog succesvoller geprolongerd. Op dinsdag 5 september kan tijdens het tweede Ekkersrijt Open Golftoernooi weer een golfballetje worden geslagen... en een netwerkballetje worden opgegooid. U bent toch ook van de partij?

Ondanks het regenachtige weer was de allereerste Ekkersrijt Open Golftoernooi een doorslaand succes. En dus wordt ook dit jaar dit sportieve evenement georganiseerd, waarbij netwerken de achterliggende gedachte is. "We hopen dit jaar op minder regen en op nog meer deelnemers" aldus organisator Rob des Bouvrie. "Vorig jaar is het toernooi een prima middel gebleken om te werken aan relatieonderhoud. En aangezien de kracht van het netwerken in de herhaling zit, gaan we dit jaar op dezelfde voet door." Dus

ook dit jaar een parcours van 9 holes, afgesloten met een gezamenlijk diner. Omdat zeker voor ondernemers tijd geld is, start het toernooi in de namiddag zodat er die dag ook nog gewerkt kan worden. Dat kan dus geen belemmering vormen voor inschrijving. "Ook weinig tot geen kennis van de golfsport hoeft deelname niet in de weg te staan", verzekert Des Bouvrie: "Ook zonder golfkennis blijft het Ekkersrijt Open Golftoernooi de moeite waard om aan deel te nemen. Aangezien je het spelletje toch vooral tegen jezelf speelt, is er geen minimum niveau-eis. En

ook wanneer u niet golft, is inschrijven slim. Ook niet-spelende deelnemers hebben namelijk permissie zich op de baan te begeven. Zodat, al meelappend met de spelers, nieuwe contacten kunnen worden opgedaan en oude contacten hernieuwd kunnen worden." Inmiddels hebben de deelnemers van vorig jaar al een aanmeldingsbrief voor deze tweede editie ontvangen. Was u vorig jaar (niet) aanwezig en wilt u dit keer geen verstek laten gaan, vul dan snel het inschrijfformulier in dat u in deze Ekkersrijt Nieuws vindt. Zo kan ook uw balletje effectief gaan rollen! <



Company Profile

Kleren maken het bedrijf



Een goede presentatie begint bij een goed voorkomen. Het aloude spreekwoord dat kleren de man maken gaat vandaag de dag nog steeds op. World Change, sinds kort gevestigd op Ekkersrijt, heeft deze ongeschreven regel prima begrepen. Sterker: het bedrijf heeft er een bloeiende business van gemaakt.

Met een keur aan bedrijfskleding, promotieproducten en relatiegeschenken wil World Change richting geven aan de succesvolle bedrijfsvoering van hun klanten. Met op maat

gemaakte bedrijfs- werk- en promotiekleding creëren de specialisten van de jonge organisatie een representatieve imago voor hun clientèle. Daarnaast verzorgt World Change desgewenst ook promotionele producten en relatiegeschenken om de waardering naar klanten, relaties en medewerkers verrassend te laten blijken. "Over drie jaar zijn we binnen met World Change. Het is de bedoeling om eerst filks te gaan uitbreiden om uiteindelijk de grootste van het zuiden te worden". Zelfverzekerde woorden van Ivo van 't Land, eigenaar van deze jonge firma. Sinds 1 mei is World Change gevestigd op Ekkersrijt. Van 't Land: "Per die datum zijn we ook direct lid van de OVE geworden. Naar mijn mening is het als ondernemer altijd verstandig je bij een ondernemersvereniging aan te sluiten. Door het contact met medeondernemers kun je kennis uitwisselen en, zeker voor een jong bedrijf zoals World Change, valt er nog veel te leren van ondernemers met ervaring." <

World Change
Ekkersrijt 1408
5692 AK Son
www.worldchange.nl

Company Profile

Horecaslager voelt zich thuis in Son



De bijeenkomsten over de veiligheid van Ekkersrijt boden ondernemers de kans zich te laten informeren over het op handen zijnde beveiligingsplan. Maar ook was één van deze informatieve bijeenkomsten een uitgelezen kans voor Horecaslagerij van der Heijden om kennis te nemen van de voordelen van lidmaatschap van Ondernemersvereniging Ekkersrijt.

Of Horecaslagerij van der Heijden straks daadwerkelijk deel gaat nemen aan het beveiligingsplan op Ekkersrijt, daar is eigenaar Eric van der Heijden nog niet uit. Maar het bijwonen van een van de infor-

matieve bijeenkomsten over dit onderwerp zorgde er wél voor dat hij sinds kort lid is van Ondernemersvereniging Ekkersrijt: "Tijdens een informatiebijeenkomst over de beveiliging werd me op de man af gevraagd of ik interesse had in dit lidmaatschap. Vooral het feit dat je met de OVE gezamenlijk zaken die belangrijk zijn voor het industrie-terrein kunt oppakken, speelde mee in mijn besluit hier positief op te reageren. Daarbij biedt lidmaatschap ook een uitgelezen kans om wat te weten te komen over andere bedrijven op Ekkersrijt."

Eindelijk volop de ruimte

Horecaslagerij van der Heijden is sinds januari 2005 gevestigd op Ekkersrijt.

"Het pand bij het kanaal waar ons bedrijf in is gehuisvest had ik al lange tijd op het oog. Toen het vrij kwam, heb ik er dus meteen en met succes een bod op gedaan. Na lange tijd in een te kleine ruimte in Eindhoven te hebben gezeten, hebben mijn vrouw Meike en ik nu eindelijk volop de ruimte voor onze ambachtelijke slagerij voor horeca, catering en instellingen. Bijkomend voordeel is dat ik nu weer terug ben in Son, waar ik ben geboren en getogen. Mijn sociale leven hier heb ik dus weer mooi kunnen oppakken."

Ekkersrijt 3020
5692 AC Son
www.horecaslager.nl



horeca-slagerij
V.D. HEIJDEN
Ekkersrijt 3020
5692 CA Son & Breugel

OVE verwelkomt de nieuwe buurtbrigadier

Per 19 mei jongstleden is Ine Kox de derde buurtbrigadier van Son & Breugel. Naast De Vloed, de Kanaalstraat, de Eindhovenseweg, de Driehoek en de wijk Breeakker, valt ook bedrijventerrein Ekkersrijt onder het aandachtsgebied van de nieuwe buurtbrigadier.

Samen met haar collega's Pieter Raaijmakers en Marc Gouka zorgt Ine Kox voortaan voor het nodige blauw op de straten van Son & Breugel en omgeving. Kox heeft het gebied Ekkersrijt overgenomen van Perry van Zuijdam. "Samen met netwerkinspecteur Bert Nieuwenhuis

ben ik de afgelopen tijd al regelmatig op Ekkersrijt aanwezig geweest. Om de noodzakelijke contacten op te doen en om vertrouwd te raken met het bedrijventerrein en de hier gevestigde ondernemers", aldus de buurtbrigadier.

Voldoende variatie en volop werk

Nadat ze succesvol de Politie school had afgerond, werkte Ine Kox vanuit het politiebureau te Best voornamelijk in Oirschot. Tot aan haar aanstelling in Son & Breugel heeft Kox altijd met veel plezier in die regio gewerkt. "Met het spoor in Best, een dorp vlakbij de stad, het landelijke gebied van Oirschot en de snel-

wegen eromheen, een gevarieerd gebied." Variatie die Kox tot haar tevredenheid ook in Son & Breugel terugvindt: "Natuurlijk verschillen de dorpen onderling van karakter, maar buiten dat vergt Son & Breugel geen andere aanpak dan Oirschot of Best. Hier is ook volop werk voor alle buurtbrigadiers. We houden ons daarbij ook niet altijd strikt aan het ons toegewezen gebied, maar zijn alledrie daar waar nodig. Dat is voor mij de aantrekkelijke kant van het werken in teamverband. Ondernemersvereniging Ekkersrijt wenst de nieuwe buurtbrigadier vanaf deze plaats uiteraard veel succes en veel plezier in haar nieuwe werkgebied."

Company Profile

Het Relatiegeschenkenhuis biedt voor elk wat wils

In deze Company Profile eens een keer geen relatief nieuwe ondernemer die zich aan u voorstelt, maar een oude bekende die is teruggekeerd naar het Ekkersrijt-nest. Na twee jaar afwezigheid is Jos Wientjens weer terug als ondernemer in relatiegeschenken én als lid van de OVE. De doorstart van een geboren ondernemer.



Al drieëntwintig jaar is Jos Wientjens ondernemer in relatiegeschenken. "Op Ekkersrijt heb ik jarenlang het bedrijf W&P Promotions BV gehad. In die tijd was ik ook lid van de Ondernemersvereniging Ekkersrijt. In 2004 heb ik mijn bedrijf verkocht, maar na een poos thuis te hebben gezeten, begon het toch weer te kriebelen. En dus ben ik per 1 maart het Relatiegeschenkenhuis begonnen en heb ik me meteen weer aangemeld als lid van de OVE. Later is vroeg genoeg om achter de geraniums te zitten", aldus de energieke ondernemer.

Van aanstekers naar golfsets

Het ondernemerschap en lidmaatschap van de OVE is volgens Wientjens een onlosmakelijke combinatie. "Ik vind het erg belangrijk om op de hoogte te blijven van wat er hier speelt en daarvoor is de OVE een prima middel. Ik bezoek dan ook trouw de vergaderingen en was ook present tijdens de laatste Bedrijvenbeurs. Een aanwezigheid die me trouwens geen windeieren heeft gelegd aangezien ik daar twee opdrachten aan heb overgehouden. Een mooi voorbeeld van het voordeel van lidmaatschap." Het Relatiegeschenkenhuis biedt een keur

aan cadeaus voor recepties, openingen en andere gelegenheden waarbij een welgekozen presentje op zijn plek is. "Je kunt bij ons voor van alles terecht. Werden vroeger vooral de aanstekers en pennen het meest verkocht, nu zijn het de luxere artikelen, gebruiksartikelen en golfsets die regelmatig cadeau worden gegeven. Mijn persoonlijke favoriet? Een tuinthermometer van ruim één meter lang." Ook kunt u bij ons terecht voor kerstpakketten en themapakketten. <



**Kanaalstraat 7
5691 NA Son
www.relatiegeschenkenhuis.com**

Schoonheidsprijs voor Archicom



Tijdens de afgelopen Bedrijvenbeurs werden niet alleen diverse Ekkersrijt ondernemingen voor het voetlicht geplaatst. De drukbezochte beurs vormde ook het decor voor de uitreiking van de Hans Holsheimerprijs voor het mooiste onderhouden erf van Ekkersrijt.

Op 20 april maakten Joep van Genugten, Jan Raaijmakers en Ad van Etten, de juryleden van de Hans Holsheimerprijs, een flinke fietstocht over Ekkersrijt, op zoek naar kandidaten voor deze tweejaarlijkse prijs. In Grafisch Corps Creatie & Realisatie Ekkersrijt, Fluke Europe BV, Beton Son BV en Archicom werden die genomineerden gevonden. De prijs, die de naam draagt van een illustre

voormalig Ekkersrijt secretaris, ging uiteindelijk naar Archicom. Volgens de jury biedt het erf van Archicom, gelegen aan Science Park Eindhoven 5001, een mooi samenhangend geheel van verschillende elementen. De goede groeninrichting, het originele gebruik van de tuin; compleet met voldoende verlich-

ting, banken en een fietsenstalling, de mooie entree van het eveneens mooie gebouw en tenslotte de perfecte ligging, maken van Archicom een terechte winnaar. Vanaf deze plaats feliciteert Ekkersrijt Nieuws Archicom dan ook met het behalen van deze schoonheidsprijs. <



Een creatieve blik op uw bedrijf



Met het initiatief 'Maak meets Design en vice versa' biedt de Kamer van Koophandel Oost-Brabant maakbedrijven op diverse industrieterreinen in de regio dit najaar de gelegenheid in contact te komen met creatieve bedrijven. Om zo op innovatieve wijze samen te werken aan productvernieuwing of een betere positionering van de maakbedrijven. Ook Ekkersrijt wordt bij dit initiatief betrokken.

De maakindustrie en de creatieve sector zouden veel meer voor elkaar kunnen betekenen dan nu het geval is. Maar om te weten wát ze allemaal voor elkaar kunnen betekenen, moeten ze natuurlijk wel met elkaar in contact komen. Om dat te stimuleren gaat de Kamer van Koophandel Oost-Brabant beide sectoren tijdens 'Maak meets Design en vice versa' met elkaar in contact brengen. Dit gebeurt tijdens

zogenaamde open bedrijfsbezoeken waarbij deelnemende maakbedrijven hun deuren openzetten voor bedrijven uit de creatieve sector, zoals industrial designers, verpakkingsontwerpers en reclamebureaus. Tijdens deze open bedrijfsbezoeken kan een probleem centraal worden gesteld of kan het ontvangende maakbedrijf creatieve geesten verzoeken om met allerhande ideeën en suggesties oplossingen te bieden voor vraagstukken op het gebied van positionering en productvernieuwing. Daarbij is dit initiatief uiteraard een uitgelezen kans iets over en van elkaar te leren.

Het beste idee van de dag

De sessies op locaties zullen worden afgesloten met een centrale slotbijeenkomst voor alle deelnemers. Tijdens deze slotbijeenkomst verzorgt zowel een creatief bedrijf als een maakbedrijf een presentatie waarbij de ervaringen

met 'Maak meets Design en vice versa' centraal staan. Ook zal één van de deelnemende maakbedrijven de gelegenheid krijgen om 'het beste idee van de dag' uit te voeren via een vanuit de Kamer van Koophandel beschikbaar gestelde incentive. Een mooi initiatief dus waarvoor vast en zeker veel animo zal bestaan. Immers, hoe vaak wordt u in de gelegenheid gesteld om gratis met creatievelingen te brainstormen ter verbetering van uw producten of positionering?

Meedoen?

Wilt u met uw (maak)bedrijf kosteloos deelnemen aan dit initiatief, dan kunt u zich aanmelden bij mevrouw M. Portegies van de Kamer van Koophandel Oost-Brabant. U kunt haar bereiken via telefoonnummer 040 – 2323242 of via mportegies@eindhoven.kvk.nl <

Smoelenboekje groeit



Het smoelenboekje voor Ekkersrijt en Esp is onlangs voor de tweede keer verspreid op deze bedrijventerreinen. De uitgave van juni 2006 is aanzienlijk groter en professioneler dan de eerste opzet. Het doel van dit initiatief van "Druk en Advies de Markies" is onveranderd. Cor Vervoort: "Vaak wordt werk te ver uitbesteed en artikelen elders

ingekocht met als gevolg te hoge kosten en tijdverlies. Wij hopen met dit naslagwerk u behulpzaam te zijn voor het vinden van een goede relatie in uw directe omgeving." In het boekje ook pagina's over de Ondernemersvereniging Ekkersrijt, het nieuwe collectieve veiligheidsplan voor Ekkersrijt en Parkmanagement.

Comma géén punt !

Comma is een no-nonsense reclame studio. Comma biedt u 5 garanties:

1. Korte Lijnen

U praat rechtstreeks met degene die voor u het werk maakt. Efficiënt en snel!

2. Compleet

Logo, huisstijl, advertenties, folders, mailings, buitenreclame.....alle mogelijke reclame-uitingen kunt u bij ons onderbrengen. Van ontwerp tot en met productie. Compleet Comma.

3. Veel ervaring

Onze medewerk(st)ers hebben zeer lang ervaring in het vak. Gemiddeld 15 jaar. We weten dus waar we over praten. Zonder zorgen, Comma! Ervaar het zelf.

4. Omzetstimulerend

Uw reclame met passie en kennis door ons gemaakt, heeft effect. Op uw medewerkers, in uw markt. En ook op uw omzet! Daar zijn wij van overtuigd. Comma stimuleert!

5. Goed(e)koop

Wij hebben geloof in eigen kunnen. Wij vertalen uw opdracht naar reclame die uw markt zal aanspreken. Tegen de laagste prijs. Comma. Kom maar op!



De ELE Rally: spektakel met Ekkersrijt randje



Terwijl de temperatuur tot tropische hoogtes steeg, maakten 93 teams zich in het weekend van 10 en 11 juni op voor de ELE Rally, volgens kenners de zwaarste autorally van Nederland. De rally voert al lang niet meer van Eindhoven naar Luik en weer terug naar Eindhoven, maar is nog steeds een spektakel van jewelste. Een spektakel waarbij Ekkersrijt werd vertegenwoordigd door De Heijde Rallysport.



Elk jaar doen de broers John en Marc de Heijde van De Heijde Rallysport mee aan de ELE Rally.

Ook dit jaar zouden beide mannen met hun bijzondere bolides hun chauffeurskunsten dus weer tonen tijdens deze rally waarbij het allemaal om snelheid en souplesse draait. Helaas gooide een griepje roet in het eten, laat Marc de Heijde weten: "Een dag voordat de rally van start zou gaan, werd John gevelld door de griep. En dan houdt het op, want ziek, zwak en misselijk achter het stuur kruipen is natuurlijk vragen om moeilijkheden bij een wedstrijd waarbij timing en rijvaardigheid van levensbelang zijn". En zo verscheen alleen Marc, samen met zijn navigator Richard van de Schoot,

aan de start in Helmond waar de rally de laatste jaren begint en eindigt.

Geen finish dankzij fazant

De auto waarin Marc de Heijde tijdens de rally reed was een heel bijzondere: "Een Seat Ibiza, in dieselluitvoering, de enige Seat Ibiza in Nederland die op diesel rijdt." Nadat vrijdag werd besteed aan het verkennen van parcours en klassementsproeven en het keuren van de auto's op veiligheid, kon zaterdag rond het middaguur met de race worden gestart. "Wij hadden startnummer 50 en zaten dus redelijk in het midden van de race", vertelt De Heijde enthousiast. Na een aantal goed doorstane proeven in het landelijke gebied rondom Helmond

en een paar servicestops, sloeg echter het noodlot toe voor het team van De Heijde Rallysport. "Toen we met 160 kilometer per uur de eerste klassementsproef bij de Strijpse kant deden, stak een fazant de weg over. En probeer bij deze snelheid zo'n vogel maar eens te ontwijken. Dat lukt niet. Een frontale botsing en een gebroken voorruit waren het gevolg. Gelukkig konden we de voorruit in de laatste servicestop laten vervangen. Minder gelukkig was dat we hierdoor drie minuten te laat finishten, waardoor we niet meer in het klassement van zondag zaten." We zouden zondag wel mogen rijden, maar onverzekerd en dus zijn we maar gestopt. Een domper inderdaad", aldus De Heijde. Door de fazant (die de confrontatie trouwens niet heeft overleefd) maakte het team van De Heijde de race op Ekkersrijt dus helaas niet mee. Op het Meubelplein was een tribune opgesteld waar zo'n 750 man de race van dichtbij volgden. Een spektakel dat De Heijde ook als toeschouwer aan zich voorbij liet gaan: "Eerlijk gezegd waren we blij dat we klaar met de race waren en konden genieten van een goede nachtrust. Volgend jaar zijn we echter zeker weer van de partij. Hopelijk komen we dan geen fazant tegen die onze kansen op de overwinning onderuit haalt."





Vragenvuur

Dit jaar is het precies vijftig jaar geleden dat Lekkerland werd opgericht. Twintig jaar geleden streek de firma neer op Ekkersrijt. Alle reden om deze groothandel in onder meer rookwaren, dranken, zoetwaren en vers- en diepvriesproducten die zich inmiddels ook heeft gespecialiseerd in kerstpakketten via een Vragenvuur voor Monique van den Hurk, Manager Geschenkpakketten, eens onder de aandacht te brengen.

Wat zijn volgens u de leukste en lekkerste producten uit het assortiment van Lekkerland?

"Het leukste product vind ik onze ruime keuze kerstpakketten en het lekkerste product uit ons assortiment is met dit weer ongetwijfeld ijs."

Wat is de sleutel tot het succes van Lekkerland?

"Lekkerland een betrouwbare, flexibele en klantgerichte partner die doet wat wordt beloofd. Wat kerstpakketten betreft kijken we met welk bedrijf we te maken hebben en zoeken dan het cadeau dat hier het best bij past. Daarnaast hebben we voor iedere doel-

groep en elk prijsniveau leuke pakketten. Het is tenslotte maar een keer per jaar kerstmis en dan moet het goed zijn."

Heeft Lekkerland veel contact met andere ondernemingen op Ekkersrijt?

"Ja, voornamelijk op het gebied van de veiligheid is er veel contact met andere ondernemers op ons bedrijventerrein. Dat komt onder meer doordat we een voortrekkersrol op dit gebied vervullen."

Zou u bij andere bedrijven Ekkersrijt als locatie aanbevelen?

"Jazeker! Ekkersrijt is een overzichtelijk, centraal gelegen en goed bereikbaar bedrijventerrein dat het verdient om bij anderen te worden aanbevolen."

Wat is voor Lekkerland het grootste voordeel van het lidmaatschap van Ondernemersvereniging Ekkersrijt?

"Het feit dat we samen stukken sterker staan. Immers, een goede buur is beter dan een verre vriend." <

Agenda OVE



Agenda OVE

De agenda voor de komende tijd is weer goed gevuld. Noteert u de volgende data in uw agenda?

OVE Lunch

Dinsdag 19-09-2006 om 11.45 uur
Dinsdag 07-11-2006 om 11.45 uur

Golfoetnooi

Eerste dinsdag in september

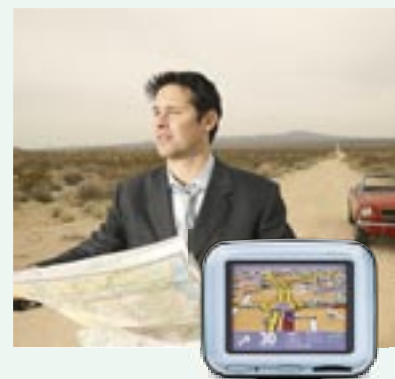
Regio Business Dagen

Dinsdag 12-09-2006
Woensdag 13-09-2006

TomTom? Son Son!

Bijna iedereen die voor het werk regelmatig op de weg is, heeft tegenwoordig een navigatiesysteem in de auto. Erg handig om snel op de onbekende plaats van bestemming te komen.

Tenminste... als het systeem ook naar die plek leidt. En wat Ekkersrijt betreft, blijkt dat helaas niet altijd het geval te zijn. Wie namelijk 'Science Park Ekkersrijt' intoetst wordt niet naar ons bedrijventerrein, maar naar Best gestuurd. Voorkom dat uw relaties door hun navigatiesysteem het bos in worden gestuurd, door ze op het hart te drukken 'Son' als plaats-



naam in het systeem in te voeren. En geef ze voor de zekerheid ook uw postcode door. Zo komen ze zeker bij uw voordeur uit. <